



İYİ UYGULAMALAR KLAVUZU

2020-2-ES02-KA205-015303

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This Project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which be made of the information contained therein.

“Yeşil ekonomiye daha fazla yatırım yapmak, kapsayıcı bir çalışma geleceğini ilerletebilir, çünkü çevresel bozulma, savunmasız nüfusları ve düşük gelirli ülkeleri orantısız bir şekilde etkilemektedir. Yeni dönemde büyük çaplı istihdam yaratma ve yeniden beceri kazandırma etkileri ile yenilenebilir enerji ve çevresel olarak sürdürülebilir altyapı ve güçlendirme alanlarındaki büyük yatırım ve yenilik fırsatları beklemektedir. Özellikle mikro, küçük ve orta ölçekli işletmeler, iklim değişikliği sürecinde yerel uyarlamaların tasarlanmasında önemli ortaklardır.”

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) 2019. Daha Parlak Bir Gelecek İçin Çalışın. İşin Geleceği Küresel Komisyonu Raporu.

AVRUPA'DAKİ İSTİHDAMIN ARKA PLANI

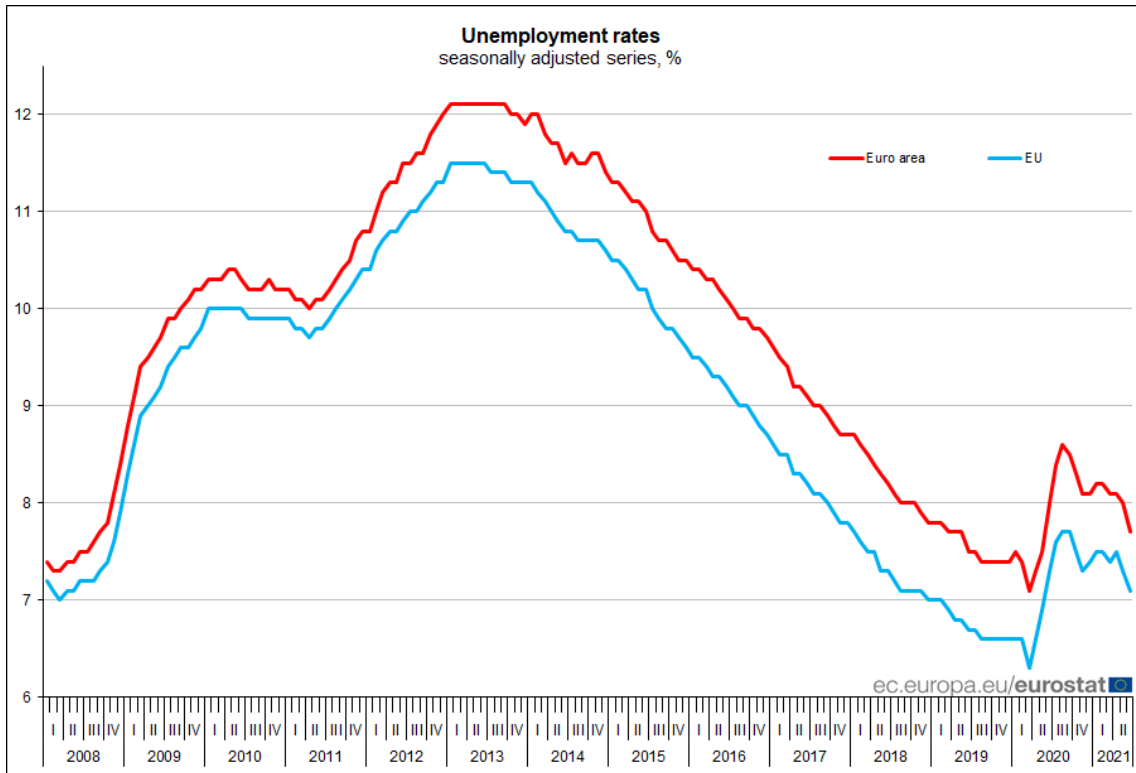
Avrupa Birliği İstatistik Ofisi EUROSTAT, genç işgücü piyasasına dahil olma konusundaki sosyal sorunu anlamak için gerekli olan genel ve genç işsizlik oranları hakkında veri sağlamaktadır. Genç işgücü piyasası ve yeşil işlerin genç girişimciler için değeri hakkında daha geniş bir görüşe sahip olmamıza yardımcı olması için bu verileri de “İyi Uygulamalar Kılavuzuna” dahil etmeye karar verdik.

Genel işsizlik verileri

Euro bölgesinde işsizlik 7.7% ve AB'de at 7.1%'dir.

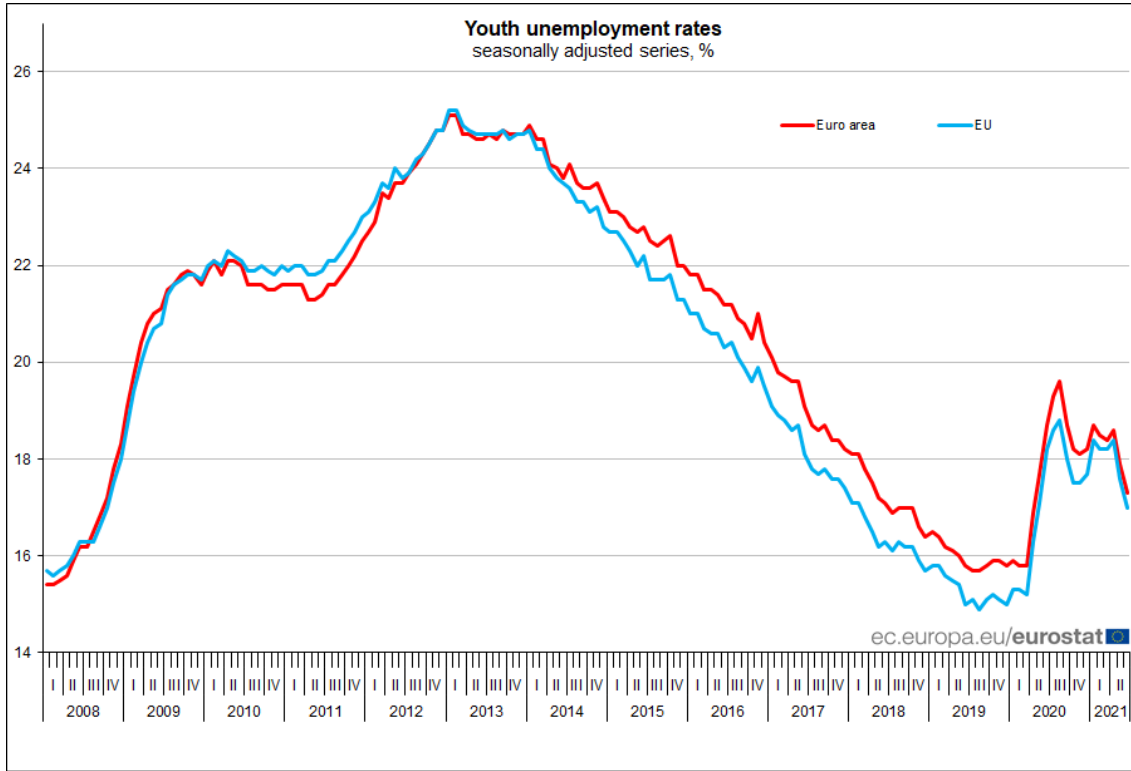
Haziran 2021'de, Euro bölgesinde mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı, Mayıs 2021'deki %8,0 ve Haziran 2020'deki %8,0'dan %7,7'ye düşmüştür. AB işsizlik oranı, Mayıs 2021'deki %7,3'ten Haziran 2021'de %7,1'e ve Haziran 2020'de %7,3'ten düşmüştür. Bu rakamlar Avrupa Birliği'nin istatistik ofisi Eurostat tarafından yayınlanmaktadır.

Eurostat, Haziran 2021'de 12.517 milyonu Euro bölgesinde olmak üzere AB'de 14.916 milyon erkek ve kadının işsiz olduğunu tahmin etmektedir. Mayıs 2021 ile karşılaştırıldığında ise işsiz sayısı AB'de 487.000 ve AB'de 423.000 azalmıştır. Haziran 2020 ile karşılaştırıldığında, işsizlik AB'de 397.000 ve Euro bölgesinde 339.000 azalmıştır.



Genç işsizlik verileri

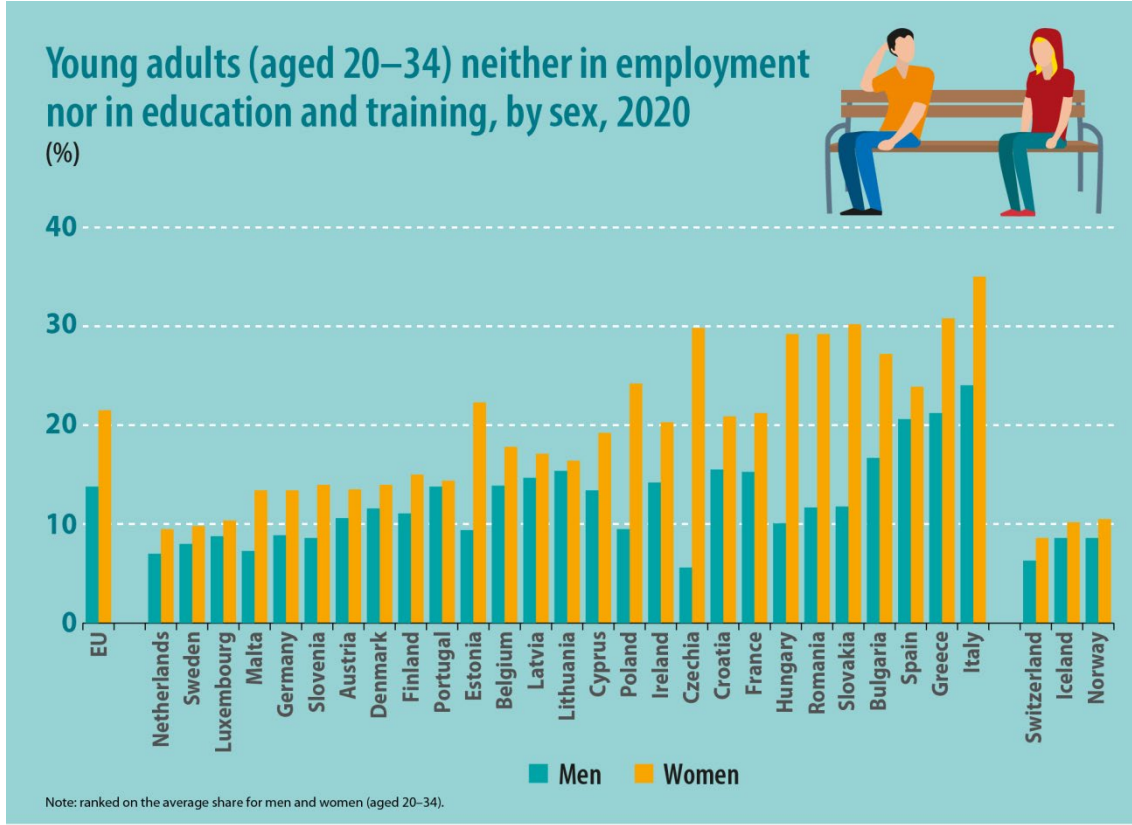
Haziran 2021'de, 2.431 milyonu Euro bölgesinde olmak üzere AB'de 2.967 milyon genç (25 yaş altı) işsizdi. Haziran 2021'de genç işsizliği oranı AB'de %17,0 ve Euro bölgesinde bir önceki aya göre sırasıyla %17,6 ve %17,9'dan %17,3'e düşmüştür. Mayıs 2021 ile karşılaştırıldığında, genç işsizliği AB'de 112 000 ve Euro bölgesinde 78 000 azalmıştır. Haziran 2020 ile karşılaştırıldığında, genç işsizliği AB'de 152.000 ve Euro bölgesinde 110.000 azalmıştır.



2020'de İspanya, Karadağ, Makedonya ve Yunanistan genç işsizliğinde lider oldu. AB'de yürütülen birtakım politikalar bulunmakta, ancak işgücü piyasasına erişimde bölgesel eşitsizlikleri azaltmak için her ülkedeki ihtiyaçları karşılayacak şekilde uyarlanmaları gerekiyor. Engelleri çözmek için yerel nedenlerin belirlenmesi zorunludur.

Ne istihdamda ne de eğitim/ öğretimde olan gençlere ilişkin istatistikler, 2020'de AB'de 20-34 yaşındakilerin %17,6'sının ne istihdamda ne de eğitim ve öğretimde (NEET'ler) olmadığını göstermektedir.

AB'de 20-34 yaşındakilerin ne istihdamda ne de eğitim ve öğretimde 2020'deki oranı Hollanda'da %8.2'den İtalya'da %29.4'e kadar değişmekteydi.



ec.europa.eu/eurostat

Bu son istatistiklerde yer alan veriler, genç işsizliğin gerçek durumunu anlamak ve kamu desteği tasarlamak için eylem planları tasarlamak için en faydalı olanlardır.

GENÇ İSTİHDAM DEĞİŞİMİNİN GELECEĞİ

Gençlik ve yeşil meslekler

Geleneksel işgücü piyasası ve AB'ye üye devletlerin planları gençleri işgücü piyasasına dahil edememiştir ve bu hedef, COVID 19 pandemisi öncesinde başlayan ekonomik krizden çıkış için elzemdir. Geleceğe yenilenmiş ve ileriye dönük bir vizyon ve eylemlerle bakmak gerekmektedir.

“Yarının şirketi, uzun vadede kendisi ve paydaşları için değer yaratan sorumlu bir iş açısından ödülleri olduğu farklı bir sermaye piyasası zorunluluğunda faaliyet gösterecek” (Paul Druckman, CEO Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi). Günümüzde bu değişimdir: Sosyal Sorumluluk ile üç ana sütunda çalışmak yani: ekonomik, çevresel ve sosyal (gayri resmi olarak insanlar, gezegenimiz ve kârlılık olarak anılmaktadır). **Sosyal Sorumluluk** yönetiminin değerleri, küresel ekonominin kralı olan **kârlılıktan** çok uzakta, **sürdürülebilirlik** kavramının altındadır.

Bugün bildiğimiz şekliyle **sürdürülebilirlik** kavramı ilk kez 1987'de çeşitli ülkeler tarafından BM için hazırlanan ünlü Brundtland Raporu'nda ("Ortak Geleceğimiz" olarak da adlandırılır) ortaya çıkmıştır.

Bu kapsamda sosyal, çevresel ve ekonomik mücadelede gençlerin çok önemli bir rolü bulunmaktadır.

Yeşil ekonomide 2030 yılına kadar potansiyel olarak 60 milyona kadar yeni iş yaratılabilir. Düzgün şekilde yönetilirse yeşil büyüme, aynı anda çevreyi korurken ve iklim direncini artırırken gençlerin istihdam sorununu çözme fırsatı sağlayabilir.

Gençler, gezegenin geleceği hakkında giderek daha fazla endişe duyuyorlar ve çevre sorunlarına olan ilgileri, yeşil ekonomiler için önemli bir itici güç olarak hareket edebilir. Gelecekteki gıda talebini karşılamak, aynı zamanda sürdürülebilir tarımda kırsal kesimdeki gençler için iş yaratma fırsatları da sunuyor.

Ekonominin etkinleştirilmesi için AB planları ve ayrıca küresel olanlar, yeşil ekonomide iş fırsatları yaratmayı ve sektörü gençler için çekici kılacak ve iklim değişikliğinin etkilerine uyum sağlarken üretken olmalarını sağlayacak insana yakışır iş destek hizmetlerini hedeflemelidir. Bu eylemler, yeşil sektörlerde duyarlı beceri politikalarını, gençleri hedeflemek için yeşil büyümeye yönelik mevcut istihdam-yoğun yatırımları ve iş geliştirme hizmet sağlayıcılarıyla işbirliği içinde gençler için yeşil girişimcilik yeterliliklerini içermelidir.

“Genç girişimcilerin bir yenilik ve ekonomik dinamizm kaynağı olma, istihdam yaratma ve milyonlara geçim kaynağı olma şansımız var. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine (SDG'ler) ulaşmak ve eylemi hızlandırmak için, ekonomik fırsatlar yaratırken sosyal ve çevresel sorunları çözmek için acilen onların uzmanlıklarına ve seslerine ihtiyacımız var”. Armida Salsiah Alisjahbana, BM Genel Sekreter Yardımcısı ve BM Asya ve Pasifik Ekonomik ve Sosyal Komisyonu (ESCAP) Genel Sekreteri.

Gençlik ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGler)

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG'ler), 2015 yılında Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından, yıl boyunca herkes için sürdürülebilir ve adil kalkınmayı sağlamak için küresel öncelikleri tanımlayan ve çerçeveleyen on yedi geniş kapsamlı küresel hedefin (ve 169 ilişkili hedefin) bir koleksiyonu olarak kabul edildi. Hepsi Birleşmiş Milletler 2030 Gündemi adlı yol haritasında yer almaktadır. Küresel Hedefler olarak da bilinen bu SDGler, 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından yoksulluğu sona erdirmek, gezegeni korumak ve 2030 yılına kadar tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için evrensel bir eylem çağrısı olarak kabul edildi. Sloganı 'Kimseyi geride bırakmayın'.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDG'lere her bağlamda ulaşmak için toplumun tümünden gelen yaratıcılık, bilgi birikimi, teknoloji ve finansal kaynaklar gereklidir ve genç yeşil girişimcilerin bu hedeflere ulaşmak için katkıda bulunabileceği yer burasıdır.

SDGler, genç girişimciler için toplumumuzu daha yeşil hale getirme ve yeşil geçişte ve insana yakışır iş yaratmada itici iş gücü olan yeni ve kapsayıcı bir işgücü piyasası yaratma yolunda faydalı bir çalışma kılavuzu sağlar. Bu çalışma yöntemi, girişimcilik ekosisteminde gerekli değişikliklerin yapılmasına yardımcı olur.

Ayrıca girişimcilik, tüm OECD ülkelerinde ekonomik büyümenin ve istihdam yaratılmasının temel itici gücü olarak kabul edilmektedir. Bu çerçevede, genç girişimciliğini teşvik etmek, OECD ulusal ve yerel yönetimleri için artan bir politika ilgi alanıdır.

Uluslararası Çalışma Örgütü ILO'nun 2019'daki "Daha Yeşil Bir Gelecek İçin Beceriler: Küresel Bir Bakış" adlı çalışmasında, devletlerin yeşil olanlar da dahil olmak üzere genç girişimcilik projelerini etkin bir şekilde teşvik etmek için üzerinde çalışması gereken gençlik girişimciliği ile ilgili dört ana ODS'yi oluşturmaktadır (bkz. yukarıdaki tablo).

Table 1: Key SDGs linked to Youth Entrepreneurship	
GOAL 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	
	Sustainable economic growth will require societies to create the conditions that allow people to have quality jobs.
GOAL 1: NO POVERTY	
	Economic growth must be inclusive to provide sustainable jobs and promote equality.
GOAL 5: GENDER EQUALITY	
	Gender equality is not only a fundamental human right, but a necessary foundation for a peaceful, prosperous and sustainable world.
GOAL 10: REDUCED INEQUALITIES	
	To reduce inequalities, policies should be universal in principle, paying attention to the needs of disadvantaged and marginalized populations

Kaynak: Uluslararası Çalışma Örgütü ILO (2019). “Daha Yeşil Bir Gelecek İçin Beceriler: Küresel Bir Bakış”.

Bu SKH'leri projelerde kullanmanın yolu, bir ana ODS (BM yönergelerini inceledikten ve öğrendikten sonra, <https://sdgs.un.org/2030agenda>) ve faaliyetlerimizle ilgili en spesifik olanları (en fazla iki veya üç) seçmektir. sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk ilkeleri çerçevesinde kendi hedeflerimizi ve çalışma şeklimizi oluşturmak. Ve hepsinin bağlantılı olduğunu ve faydalı bir araç ve yardımcı olduğunu unutmamalıyız, ancak içerik ve çalışma tamamen bizim elimizde.

İyi Uygulamaların Özeti

Bu kılavuzda Fransa, Portekiz, İspanya ve Türkiye'deki projelerde yer alan 15 yeşil iyi uygulama örneği topladık.

Hepsi bu ILO ilkeleriyle dosttur:

Üçlü Sonuç: Ekonomik Etki: Sadece kâr ve zarar değil, toplum tarafından yaratılan ve yararlanılan ekonomik değer.

Çevresel Etki: Ekolojik etkiyi azaltmak ve çevresel açıdan sürdürülebilir uygulamaları dahil etmek için çevresel sorumluluğun ölçüsü.

Sosyal Etki: Sosyal sorumluluğun ölçüsü, acil bir sosyal sorunu çözmekten adil iş uygulamalarına kadar uzanır.

(ILO, 2019b)

Ayrıca, sosyal, çevresel ve ekonomik etkileri işletmenin temel değer önerisi etrafında bütünleştiren **eko-kapsayıcı girişimciliği** temsil ederler.

Özetle, bunları örnekler veya yeşil, sosyal ve eko-kapsayıcı girişimcilik olarak ve işçiler ve işverenler için insana yakışır iş de dahil olmak üzere sosyal ve çevresel hedefleri iş modeline dahil eden değişimin araçları olarak seçtik.

FRANSA

Başlık, yer	Barnabé, Caen.
İyi Uygulama Türü	Tek kullanımlık kaplara alternatif bir çözüm.
Tanım	Caen, Normandiya merkezli 3 genç girişimciden oluşan bir grup, paket servis için yeniden kullanılabilir cam kaplar sistemi öneren girişimlerini başlattı. Nasıl çalışır: Müşteri konteyneri için bir kez ödeme yapmaktadır. (4 €) ve anlaşmalı restoranlardan birinde her sipariş verdiklerinde, yemeklerini yeniden kullanılabilir bir cam kaptı almaktadırlar. Ardından, kapsayıcıyı başka bir ortak konumunda bırakabilmektedirler. Barnabé, kapların toplanmasından ve yıkanmasından sorumludur ve restoranlara düzenli olarak temiz kaplar sağlamaktadır.
Linkler	https://monbarnabe.com/ https://youtu.be/UAKA5DTCe_A
Fotoğraflar	 
Ana SDG	Spesifik çalışan ODSler
	 

FRANSA

Başlık, yer	FabBRICK, Paris.
İyi Uygulama Türü	Tekstil Atıklarının Geri Dönüşümü
Tanım	FabBRICK'in kurucusu Clarisse Merlet, mimarlık öğrencisiyken, inşaatın ne kadar kirlletici ve enerji yoğun bir endüstri olduğunu fark etti ve özellikle şişeler, karton veya plastik bardaklar gibi hammadde atıklarının kullanımıyla farklı bir şekilde inşa etmenin bir yolunu bulmaya karar verdi. Daha sonra, Clarisse Merlet, pamuğun güçlü bir termal ve akustik yalıtkan olarak kabul edildiğini bilerek, inşaat alanında ilgili özelliklere sahip bu malzemenin geri dönüştürülmesi konusunda tekstil endüstrisinin iyi olmadığını düşündüğünü anladı. Sonrasında atılan kıyafetleri yenilikçi bir hammadde haline getirerek yeniden kullanma fikri aklına geldi. Geri kazanılan tekstillerin özelliklerine dayanarak, hem termal hem de akustik yalıtkan ekolojik bir yapı malzemesi tasarlıyor. Tüm kreasyonlar, Paris'in kalbinde yer alan atölyelerde düşünülmüş ve elle yapılmıştır. Halihazırda 40.000'den fazla tuğla, yani 12 ton geri dönüştürülmüş tekstil ürettiler. Buna ek olarak, projeyi genişletmek için üç makine geliştirildi. Üretim kapasitesini artırabilmek için en son sürüm beş kez çoğaltılmıştır. Gelecekteki adım, daha da fazla tekstil atığını geri dönüştürebilmek için FabBRICKation sürecini sanayileştirmek!
Linkler	https://www.fab-brick.com/en

Photos



Ana SDG



Spesifik çalışan ODSler



FRANSA

Başlık, yer	Les Zouzous, Regnéville – Normandiya.
İyi Uygulama Türü	Eski ve Kusurlu Takıların Geri Dönüşümü
Tanım	Elsa Wikramaratna, yıllar içinde ve dünyanın dört bir yanına yaptığı sayısız seyahatte yavaş yavaş, hayatındaki tüm güzel küçük şeyleri sabırla bir kenara koydu: kırık bir mücevher parçası, birkaç inciler, hoş bir illüstrasyon... çerçevesi ya da vurgulanmış? Her güzel şeyi saklamaktaydı. Hamile kaldığında çok boş zamanı vardı ve kendi işini kurmaya karar verdi, kırık mücevherlerden mücevherler, unutulmuş kolyeler, bilezikler... Geleneksel dükkanlarda satılamayan hatalı mücevherler, yalnız inciler, eski parçaları ve onları yepyeni mücevherlere dönüştürüyor. Tüm öğeler, elde ettikleri ve depoladıklarına göre mevcut ham maddeye bağlı olarak (bazı istisnalar dışında) benzersizdir. Ekoloji, sıfır atık ve ileri dönüşüm sanatı bir süredir bir yaşam biçimi haline geldi ve o, yaratım yoluyla bu süreci profesyonel faaliyetlerine uygulamaya gerçekten hevesli.
Linkler	https://www.etsy.com/fr/shop/LesZouzous https://www.instagram.com/leszouzouslove/ https://www.facebook.com/leszouzouslove/

Photos



Ana SDG



Spesifik çalışan ODSler



PORTEKİZ

Başlık, yer	Bir Neden için Vintage. Porto.
İyi Uygulama Türü	Çevre Dostu Giysi Üretimi
Tanım	Doğal ve sürdürülebilir bir yaşam tarzına aşık bir terzi annenin kızı Helena Antónia, 2012'de Porto merkezli ve çevre dostu giysi üretimine adanmış bir proje olan Vintage For A Cause'u yaratmaya karar verdi. Parçalar, diğer sürdürülebilir tekstillerin yanı sıra çöpe gidecek fabrika artıkları olan sözde "deadstock" ile yapılır. Sonuç, farklı vintage tarzlara sahip geçmişin modasından ilham alan çeşitli giyim koleksiyonlarıdır. Sürdürülebilirliğin yanı sıra, feminizm gibi markaya rehberlik eden başka değerler de var: çoğu giysi kadınlar tarafından yapılıyor ve markanın 50 yaş üstü kadınları meşgul etmek ve güçlendirmek için dikiş atölyelerini teşvik eden From Granny To Trendy adlı bir sosyal projesi de bulunuyor. Bugüne kadar, markanın ortağı ve elçisi Katty Xiomara'nın yanı sıra Bruno Cunha veya uluslararası marka SKFK Fashion dahil olmak üzere ondan fazla tasarımcı Vintage For a Cause ile işbirliği yaptı.
Linkler	https://vintageforacause.pt/
Fotoğraflar	
Ana SDG	Spesifik çalışan ODSs
	 

PORTEKİZ

Başlık, yer	Katalizör İlham Veren Geleceğin Modası, Lizbon.
İyi Uygulama Türü	Geleneksel tekstil endüstrisi ile yeni moda markaları arasında bir köprü oluşturulması
Tanım	Amaç, bir topluluk oluştururken, geleneksel tekstil endüstrisi ile yeni moda markaları ve genç tasarımcılar arasında bir köprü oluşturarak sürdürülebilir bir gelecek yaratmaktır. Temel olarak, Lizbon merkezli Catalyst, üyeleri tasarımdan üretim yönetimine, iletişimden endüstrinin kendisine, pazarlamadan perakendeye bir şekilde moda dünyasıyla bağlantılı bir ailedir. Yeni markaların büyümesine ve ilk günlerde destek kazanmasına yardımcı olan Catalyst Topluluğu bu alanlardaki uzmanlardan oluşur. Topluluğa abone olanlar, web sitesinin Zoom'dan yapılan etkinlik ve web seminerlerine başvurabilecekleri bir alanına erişim verileri alırlar. Bu alanlardan herhangi birine ait değilseniz, Catalyst'in konuşmasını ve düzenli iletişimini vicdani tüketime "göz açıcı" ve sık sık yanımızdan geçen yerel markaların vitrini olarak görün.
Linkler	https://www.fashioncatalyst.org/comunidade

Fotoğraflar



Ana SDG



Spesifik çalışan ODSler



PORTEKİZ

Başlık, yer	Çirkin Meyve. Lizbon.
İyi Uygulama Türü	Ekonomik ihtiyaçlara göre sosyal dahil etme.
Tanım	2013 yılında “güzel insanlar çirkin meyve yer” sloganıyla kurulan bu kooperatif, büyük ticari yüzeylerin gerektirdiği estetik parametreleri karşılamayan üretimlerin satışını yapmaktadır. Kalite aynıdır. Sadece çevreye yardımcı olduğu için değil, aynı zamanda cüzdanınızı koruduğu için süpermarketlere harika bir alternatiftir. 3 veya 4 kg ağırlığındaki küçük bir meyve sepeti 3,60 €, 6 veya 8 kg ağırlığındaki büyük bir meyve sepeti ise 7,20 € tutarındadır. Bir başka olumlu nokta ise, içinde ne olduğunu asla bilemezsiniz: içerik, yapımcıların fazlalığına göre seçilir. Covid-19'un neden olduğu salgın, Fruta Feia'nın işini durdurdu, ancak ara kısıydı ve organizasyon yeniden işbaşı yaptı. Projeye katılmak istiyorsanız önce başvurmanız gerekiyor. Anjos, Santa Clara, Mercado do Rato, Telheiras, Parede, Almada, São Domingos de Rana veya Amadora dahil olmak üzere ülkenin her yerine yayılmış delegasyonlar var.
Linkler	https://frutafeia.pt/

Fotoğraflar



Ana SDG



Spesifik çalışan ODSler



İSPANYA

Başlık, yer	Flamingoların Hayatı, Elche.
İyi Uygulama Türü	Geri dönüştürülmüş, bitki bazlı ve biyolojik olarak parçalanabilen malzemelerden yapılmış vegan spor ayakkabılar.
Tanım	2015 yılında, yirmili yaşlarının sonunda, daha sürdürülebilir bir üretim biçimine inanan ve hayvansal ürünler kullanmadan dört arkadaş tarafından yaratılan bir spor ayakkabı markasıdır. Sınırlı kaynaklarla Flamingo's Life'ı başlattılar. Şirket çalışmalarını şu şekilde açıklıyor: <i>Felsefemiz 3 eksen etrafında dönmektedir:</i> 1. Şirketimizi, içinde bulunduğumuz ekolojik krize bir çözüm sağlamak için kullanıyoruz. Veganlık bir değişim aracıdır, sera gazı emisyonlarını ve su ayak izimizi azaltmanın anahtarıdır. 2. Hayvanlar başlı başına bir değerdir ve acı çekmeden yaşama hakları vardır. 3. Moda endüstrisini tüketici için görünür, şeffaf hale getirin ve iyi ve bilinçli kararlar almak için tüm bilgileri sağlayın. Amacımız biyolojik olarak parçalanabilen spor ayakkabılar yapmak. Tüm üretim merkezlerimiz yereldir, Elche'de (İspanya) bulunur ve aileler tarafından yönetilir. Mısır, bambu, kenevir, organik pamuk gibi sadece su ile yetiştirilen (pestisitsiz) ve Hevea brasiliensis ağacından sürdürülebilir bir şekilde çıkarılan doğal kauçuk gibi kendi geliştirdiğimiz malzemeleri kullanıyoruz. Proje son derece başarılı olmuştur. Şu anda bir düzineden fazla kişiyi istihdam ediyor ve yirmi ülkeye çevrimiçi satış yapıyor.
Linkler	https://www.en.flamingoslife.com/pages/flamingos-life https://elpais.com/elpais/2018/07/25/tentaciones/1532533357_965393.html https://www.cecarm.com/actualidad/casos-de-exito/flamingos-life-38863
Fotoğraflar	



Ana SDG



Spesifik çalışan ODSler



İSPANYA

Başlık, yer	Quesería Jaramera, Madrid.
İyi Uygulama Türü	Olumlu Çevresel Etkiye Sahip Zanaat Peyniri.
Tanım	Madrid'den genç bir çift olan Lucía Sáez ve Pedro Henares, hayallerini ve hobilerini birleştirmeye karar verdiler ve 'Quesería Jaramera'yı yarattılar. En başından beri peynir üretiminin ayrıntılandırılması ve etkisindeki her ayrıntıya dikkat etmeye çalıştılar, böylece geleneksel gıda ve tarımda bir paradigma kayması sağladılar. Lucía'nın belirttiği gibi diğerleri gibi geleneksel bir sektör, "kadınların rolünün tarihsel olarak genel olarak iş dünyasında ve kırsal dünyada görünmez olması, günümüzde kadınsı liderliği şok edici kılıyor. " 'Quesería Jaramera' her ayrıntı düşünülerek doğdu. Gittikçe değişmek istemediler, bunun yerine projenin her bir unsurunun çevresel sürdürülebilirlik ve sosyal adalete dayanmasını istediler. Ayrıca sektöre modernite ve geleneği birleştirecek bir vizyon kazandırmak istediler çünkü bunun hiç de ters düşmediğine inanıyorlar: Yaylada tarımsal üretime bağlı gelenekleri yeniden canlandırmak ve halkını yakın bir şekilde tedarik etmek ve aynı zamanda da aynı şekilde üretim ve hizmet sunmaya devam etmek. formatlar, üretim süreçleri ve mutfak önerileri aracılığıyla yenilikçi bir not. Peynir, Madrid'de otlayan koyunlardan elde edilen çok az miktarda süttten baştan sona elle yapılır.
Linkler	https://www.queseriajaramera.com/ https://www.redemprendeverde.es/pg/entrevistas/admin/read/70038/Queser%C3%ADa%20Jaramera,%20artesan%C3%ADa%20quesera%20con%20impacto%20ambiental%20positivo/

Fotoğraflar



Ana SDG



Spesifik Çalışan ODSler



İSPANYA

Başlık, yer	Canlı Genler, León.
İyi Uygulama Türü	Bambu ve Ahşaptan Yapılmış Sürdürülebilir Moda Aksesuarları
Tanım	Livegens, girişimciliği, sürdürülebilir modayı ve çevreyi önemsemeyi entegre etmek amacıyla 2019 yılında doğdu. Çevreyi severek büyüyen El Bierzo'dan (León, İspanya) iki genç erkek kardeş tarafından yaratıldı. Livegens, daha iyi bir dünya için iki girişimci kardeşin el yapımı ahşap camları ve saatleri ile çevre dostu ve plastik içermeyen bir değer önerisi olarak yeşil ve sosyal bir projesidir. Gezgin bir ruha ve bolca kalbe sahip modaya uygun tasarımcı aksesuarları. Proje medyada çok sayıda yer aldı ve girişimcilik ödülü almıştır.
Linkler	https://www.livegens.com/productos/ https://www.elespanol.com/quincemil/articulos/actualidad/livegens-gafas-y-relojes-ecologicos-disenados-por-emprendedores-en-a-coruna?fbclid=IwAR2kiPr_I780mSFGIbBvKIQQlgnn2jl_pCFP4ImD_FpCk0ejJ-eOIYMxip40 https://www.youtube.com/watch?v=P11WU-liv48&t=31s

Fotoğraflar



Ana SDG



Spesifik Çalışan ODSler



İSPANYA

Başlık, yer	Trufas Gorriz, Rubielos de Mora – Teruel.
İyi Uygulama Türü	Döngüsel ekonomiye dayalı bir üretim sistemi ile siyah trüf yetiştiriciliğinde uzmanlar.
Tanım	Kendini siyah trüf mantarı yetiştiriciliğine adanmış bir ailenin üçüncü neslinden olan Jaime Gorriz, aile işine devam etmeye ancak işin her seviyesinde döngüsel ekonomiye dayalı bir yönetim sistemi uygulamaya karar verdi. Yöntemi, FUCI (Bağımsız Kullanıcılar ve Tüketiciler Federasyonu) ve ECOEMBES Vakfı tarafından “Döngüsel Ekonomi ve geri dönüşüm ve ambalaj yönetimi Ödülü”nü iki kez kazanmıştır. Proje, Teruel'de “Boşaltılmış İspanya” olarak adlandırılan küçük bir köyde yer almaktadır ve kırsal nüfus azalmasına karşı bir mücadele örneğidir. Proje oldukça başarılı oldu ve şimdi siyah trüf ile ilgili tüm ürünlerini sunuyorlar.
Linkler	https://en.trufasgorriz.com/ https://www.instagram.com/trufasgorriz/?hl=es https://www.facebook.com/trufasgorriz/
Fotoğraflar	
Ana SDG	Spesifik Çalışan ODSler
	 

İSPANYA

Başlık, yer	BICI-RUTA RURAL (BİSİKLET-KIRSAL GÜZERGAH), Huesca.
İyi Uygulama Türü	Bu projeler, orada yaşayan girişimcilere görünürlük sağlayan, ıssız illerde güneş bisikleti rotaları gerçekleştiriyor.
Tanım	B-RUTAL projesi 2020 yazında gerçekleştirildi ve kırsal girişimcileri televizyon, basın ve sosyal ağlarda görselleştirmeye çalışıyor. Huesca ilinde 30 günde 1000 km bisiklet turu yapan iki girişimci, sosyal ağlarda ve basında günlük olarak haberler yaptı. Güzergah üzerinde her bölgenin en nüfussuz bölgelerinden geçtiler. Bu rota, kırsal ekonominin gerçekliğinin bir analizini yürütmek için bir saha çalışması olarak hizmet etti ve “Boşaltılmış İspanya” da çalışan bir birliğin ortaya çıkmasına neden oldu.
Linkler	https://www.b-rutal.es/
Fotoğraflar	
Ana SDG	Spesifik Çalışan ODSler
	 

İSPANYA

Başlık, yer	Gastrik, Pedrola – Zaragoza.
İyi Uygulama Türü	Kırsal turizmi artırmak için Aragon'un kırsal bölgelerinde masa ayırtmak ve yemek siparişi vermek için bir mobil uygulama.
Tanım	Gastrik, iki genç girişimcinin yeni teknolojilere ve bu teknolojileri doğru bir şekilde kullanarak herhangi bir kişinin hayatını değiştirme gücüne duydukları kişisel hayranlıktan doğdu: «Kırsal alan, şehirlere kıyasla dijital olarak daha geridir, çünkü daha az kaynak ve teknolojik proje ayırmaktadırlar». “Amacımız kırsal alanlarda büyük bir pozitif etki yaratmak. Kısa vadede Gastrik'in misyonu, sürdürülebilir bir şekilde daha iyi bir kırsal deneyim sunmayı başararak gastronomi ve kırsal turizmi dijitalleştirmek ve teşvik etmektir. Uzun vadeli vizyonumuz kırsal nüfusun azalmasıyla mücadele etmek, kırsal çevreyi sürdürülebilir bir şekilde dijitalleştirmek, yeni teknolojilerin kullanımını güçlendirmek ve mümkün kılmaktır.
Linkler	https://www.b-rutal.es/
Fotoğraflar	
Ana SDG	Spesifik Çalışan ODSler
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 
	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 

TÜRKİYE

Başlık, yer	ECOTRON-3 Elektrikli Araç, Gaziantep.
İyi Uygulama Türü	ECOTRON-3, verimliliği ve yeşil enerjiyi ön planda tutan tamamen elektrikli 2 binek otomobildir. “Projemiz, yolcu taşımacılığı için en az miktarda temiz elektriği kullanmakla ilgili.
Tanım	ECOTRON-3, tek bir fırçalı DC motor tarafından sürülen standart 4 tekerlekli 2 koltuklu bir otomobildir. 13 seri ve 14 paralel olarak bağlanan 182 hücreden oluşan tüm arabaya güç sağlamak için bir pil takımı kullanır. ECOTRON-3 toplamda 2.2kw/h pil takımına sahiptir ve bu pil takımı 60km menzil sağlar. Proje mekanik ve elektrik olmak üzere iki ana kola ayrılmaktadır. Mekanik dal, şasiyi, arabanın dış kabuğunu, süspansiyonları, direksiyonu, ön konsolu, takla çubuklarını, motordan lastiğe bağlantılarını, ön camları ve camları yapar. Elektrik branşı, yerli motor sürücüleri, akü yönetim sistemleri, araç kontrol ünitesi, gömülü şarj ünitesi, ön cam engerekleri, far ve stop lambaları, ön konsol ekranları, her bir bileşen için düğmeler ve kadranlar, elektrik tesisatları ve daha fazlasını yapar. Nihai ürün, saatte 60 km'ye kadar sürebilen ve bunu yaparken minimum miktarda elektrik tüketen eksiksiz bir otomobildir. Bu arabanın, birçok insanın kişisel ulaşımı için benzinli varyant arabalarından elektrikli arabalara geçiş yapmasına ışık tutabileceğine inanıyoruz. Bu arabada herhangi bir emisyon ve istenmeyen gaz yoktur. Bu durumda, bu arabayı kullanmak karbon ayak izini çok büyük bir farkla azaltacaktır. Ayrıca çalıştırması daha ucuz olacak, daha az bakım gerektirecek ve emsallerine göre çok daha sessiz olacak.
Linkler	http://oret.gantep.edu.tr/ https://www.instagram.com/oretgaun https://twitter.com/GAUNORET

Fotoğraflar



Photos



Ana SDG



Spesifik Çalışan ODSler



TÜRKİYE

Başlık, yer	TISA ENTEGGRE, Gaziantep.
İyi Uygulama Türü	Under the title of Energy and Clean Technologies, it aims to establish green entrepreneurship by supporting entrepreneurs in Energy, Renewable Energy, Energy Efficiency, Energy from Waste, Smart Buildings, Smart Cities, Advanced Materials and Chemistry, Energy Storage and other fields with entrepreneurship training, commercialization and investment.
Tanım	Enerji ve Temiz Teknolojiler başlığı altında Enerji, Yenilenebilir Enerji, Enerji Verimliliği, Atıktan Enerji, Akıllı Binalar, Akıllı Şehirler, İleri Malzeme ve Kimya, Enerji Depolama ve diğer alanlarda girişimcileri girişimcilik eğitimleri ile destekleyerek yeşil girişimcilik kurmayı, ticarileştirme ve yatırım hedeflemektedir.
Linkler	http://tisa.enteggre.com/en/

Fotoğraflar



Ana SDG



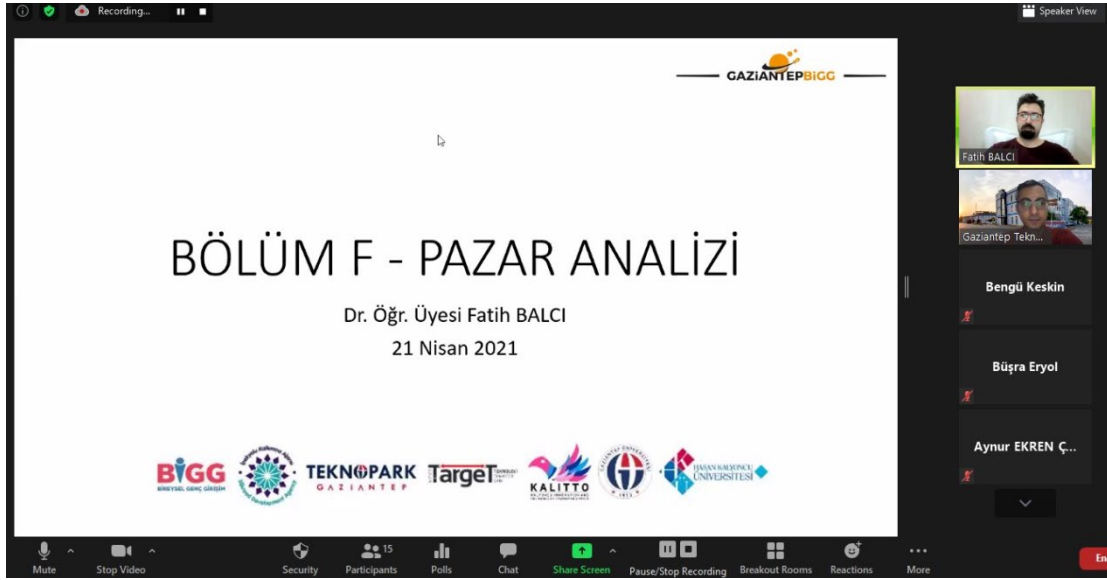
Spesifik Çalışan ODSler



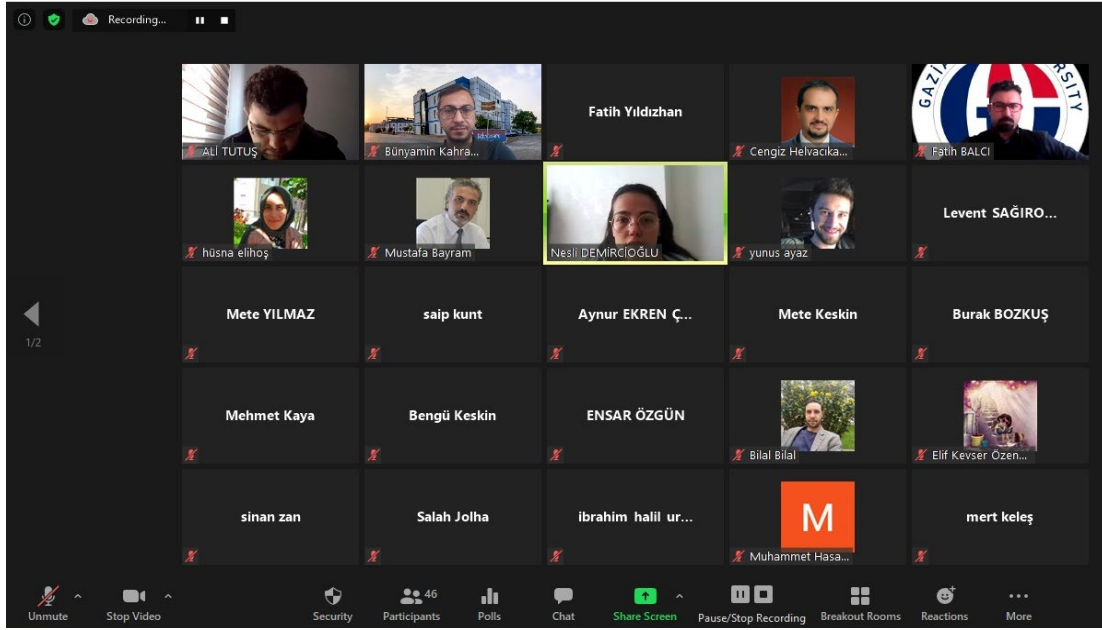
TÜRKİYE

Başlık, yer	GaziantepBIGG, Gaziantep.
İyi Uygulama Türü	Enerji ve Temiz Teknolojiler başlığı altında Enerji, Yenilenebilir Enerji, Enerji Verimliliği, Atıktan Enerji, Akıllı Binalar, Akıllı Şehirler, İleri Malzeme ve Kimya, Enerji Depolama ve diğer alanlarda girişimcileri girişimcilik eğitimleri ile destekleyerek yeşil girişimcilik kurmayı, ticarileştirme ve yatırımı hedeflemektedir.
Tanım	Gaziantep BiGG ile girişimcilerin teknoloji ve inovasyon odaklı iş fikirlerini katma değeri yüksek ve nitelikli istihdam potansiyeli olan işletmelere dönüştürebilmeleri için fikir aşamasından pazara kadar olan faaliyetlerin desteklenmesi, böylece nitelikli girişimciliğin teşvik edilmesi ve yenilikçi, yüksek -Uluslararası rekabet gücüne sahip teknoloji ürünleri ve hizmetleri. Gelişebilen start-up şirketler yaratmak hedefleniyor.
Linkler	http://tisa.enteggre.com/en/

Fotoğraflar



Photos



Ana SDG



Spesifik Çalışan ODSler



“Yeşil ekonomi gelecektir. Refahı teşvik eder, insana yakışır işler yaratır, çatışmanın temel nedenlerini ele alır ve yalnızca medeni ve siyasi değil, aynı zamanda ekonomik, sosyal ve kültürel tüm insan haklarından tam olarak yararlanılmasına katkıda bulunur.”

António Guterres, Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri.

Liderler Yuvarlak Masa Toplantısında, 2030 Gündeminin uygulanması için yeşil ve sürdürülebilir kalkınmanın desteklenmesine ilişkin açıklamalar.