



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

2020-2-ES02-KA205-015303

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This Project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the autor, and the Commission cannot be held responsible for any use which be made of the information contained therein.

“Invertir más en la economía verde puede promover un futuro laboral inclusivo, porque la degradación ambiental afecta de manera desproporcionada a las poblaciones vulnerables y los países de bajos ingresos. Grandes oportunidades de inversión e innovación aguardan en energías renovables y construcción y modernización ambientalmente sostenibles, con impactos significativos en la creación de empleo y la reconversión profesional. Las micro, pequeñas y medianas empresas son socios especialmente importantes en el diseño de adaptaciones locales al cambio climático”.

Organización Internacional del Trabajo (OIT) 2019. Trabajar por un futuro más brillante. Informe de la Comisión Global del Futuro del Trabajo.

ANTECEDENTES LABORALES EN EUROPA

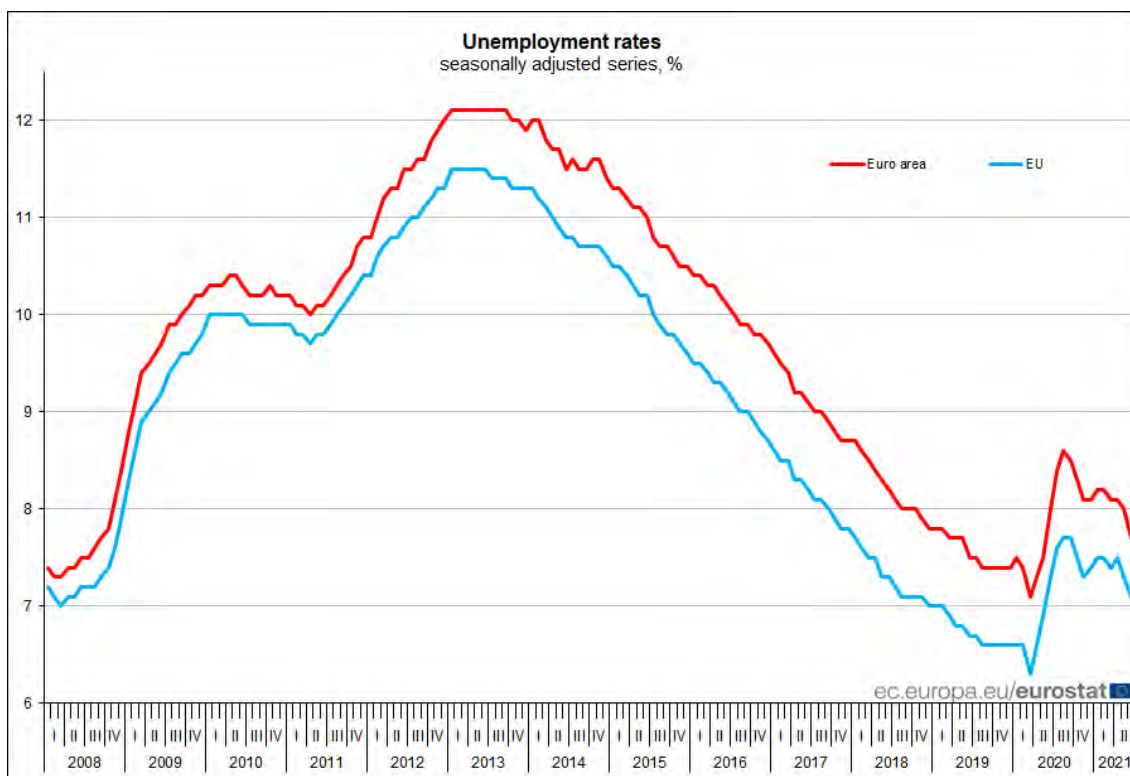
EUROSTAT, la oficina de estadística de la Unión Europea, ha proporcionado datos sobre las tasas de desempleo general y juvenil, que son fundamentales para entender el problema social de la inserción laboral de los jóvenes. Hemos decidido incluirlas en este “Manual de Buenas Prácticas” como ayuda para tener una visión más amplia del mercado laboral juvenil y el valor de los empleos verdes para los jóvenes emprendedores.

Datos generales de desempleo

El desempleo en la zona del euro está en el 7,7 % y en la UE en el 7,1 %.

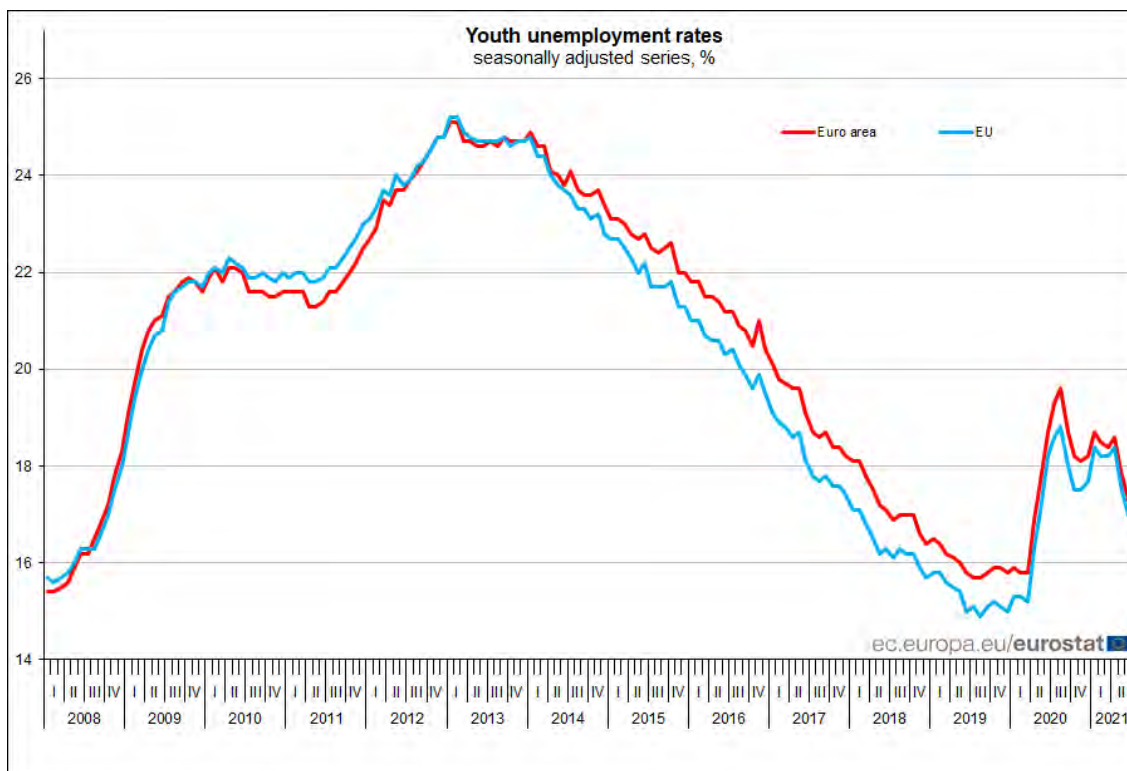
En junio de 2021, la tasa de desempleo desestacionalizada de la zona del euro fue del 7,7 %, frente al 8,0 % de mayo de 2021 y el 8,0 % de junio de 2020. La tasa de desempleo de la UE fue del 7,1 % en junio de 2021, frente al 7,3 % de mayo de 2021 y por debajo del 7,3% en junio de 2020. Estas cifras son publicadas por Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea.

Eurostat estima que 14 916 millones de hombres y mujeres en la UE, de los cuales 12 517 millones en la zona del euro, estaban desempleados en junio de 2021. En comparación con mayo de 2021, el número de personas desempleadas disminuyó en 487 000 en la UE y en 423 000 en el zona del euro En comparación con junio de 2020, el desempleo disminuyó en 397 000 en la UE y en 339 000 en la zona del euro.



Datos de desempleo juvenil

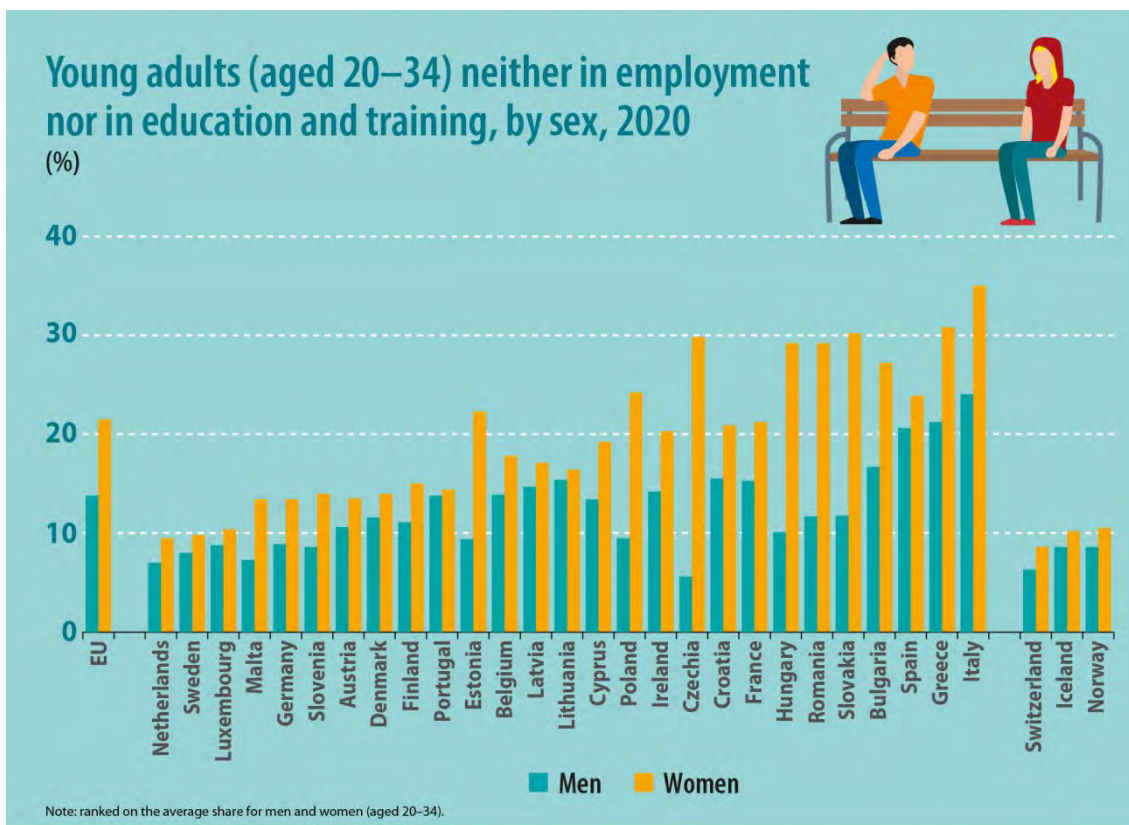
En junio de 2021, 2.967 millones de jóvenes (menores de 25 años) estaban desempleados en la UE, de los cuales 2.431 millones estaban en la zona del euro. En junio de 2021, la tasa de desempleo juvenil fue del 17,0 % en la UE y del 17,3 % en la zona del euro, frente al 17,6 % y el 17,9 %, respectivamente, del mes anterior. En comparación con mayo de 2021, el desempleo juvenil disminuyó en 112 000 en la UE y en 78 000 en la zona del euro. En comparación con junio de 2020, el desempleo juvenil disminuyó en 152 000 en la UE y en 110 000 en la zona del euro.



En 2020, España, Montenegro, Macedonia y Grecia fueron líderes en desempleo juvenil. Existen políticas comunes en la UE pero deben adaptarse a las necesidades de cada país para reducir las desigualdades territoriales en el acceso al mercado laboral. Es obligatorio identificar las causas locales para solucionar los handicaps.

Las estadísticas sobre jóvenes que no trabajan ni estudian ni reciben formación muestran que el 17,6 % de los jóvenes de entre 20 y 34 años en la UE en 2020 no trabajaban ni estudiaban ni formaban (ninis).

La proporción de personas de entre 20 y 34 años en la UE que no trabajaban ni estudiaban ni formaban en 2020 osciló entre el 8,2 % en los Países Bajos y el 29,4 % en Italia.



ec.europa.eu/eurostat

Los datos contenidos en esta última estadística son los más útiles para diseñar planes de actuación para conocer la situación real del paro juvenil y diseñar apoyos públicos.

EL FUTURO DEL EMPLEO JUVENIL CAMBIA

Jóvenes y empleos verdes

El mercado laboral tradicional y los planes de los estados miembros de la UE no han sido capaces de incluir a los jóvenes en el mercado laboral y este objetivo es fundamental para salir de la crisis económica iniciada antes de la pandemia del COVID 19. Es necesario mirar al futuro con una visión y acciones renovadas y con visión de futuro.

“La empresa del mañana operará en un imperativo de mercado de capitales diferente donde las recompensas están en términos de un negocio responsable que crea valor para sí mismo y para sus accionistas a largo plazo”. (Paul Druckman, director general del Consejo Internacional de Informes Integrados). Hoy esto es cambio: trabajar con la Responsabilidad Social en sus tres pilares principales: económico, ambiental y social (informalmente llamado personas, planeta y ganancias). Los valores de la gestión de la **Responsabilidad Social** están bajo el concepto de **sostenibilidad** lejos de la **rentabilidad** que ha sido la reina de la economía global.

El concepto de **sostenibilidad** tal como lo conocemos hoy apareció por primera vez en 1987 en el famoso Informe Brundtland (también titulado 'Nuestro Futuro Común') elaborado por varios países para la ONU.

Los jóvenes tienen un papel crucial en este desafío social, ambiental y económico.

Se podrían crear hasta 60 millones de nuevos puestos de trabajo en la economía verde para 2030. Si se gestiona adecuadamente, el crecimiento verde puede brindar la oportunidad de abordar el desafío del empleo juvenil y, al mismo tiempo, preservar el medio ambiente y aumentar la resiliencia climática.

Los jóvenes están cada vez más preocupados por el futuro del planeta y su interés personal en las cuestiones ambientales puede actuar como un factor clave para la ecologización de las economías. Satisfacer la demanda futura de alimentos también presenta oportunidades para crear empleos para la juventud rural en la agricultura sostenible.

Los planes de la UE, y también los globales, para la activación de la economía deben apuntar a crear oportunidades de empleo en la economía verde y servicios de apoyo al trabajo decente que harán que el sector sea atractivo para los jóvenes y les permita ser productivos mientras se adaptan a los efectos del cambio climático. . Estas acciones deben incluir políticas de habilidades receptivas en sectores verdes, inversiones intensivas en empleo existentes en crecimiento verde dirigidas a los jóvenes y competencias empresariales verdes para jóvenes en colaboración con proveedores de servicios de desarrollo empresarial.

Tenemos la oportunidad de que “los jóvenes emprendedores hayan sido una fuente de innovación y dinamismo económico, creando empleos y proporcionando medios de vida a millones. Para lograr y acelerar la acción sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), necesitamos urgentemente su experiencia y sus voces para resolver los desafíos sociales y ambientales, al mismo tiempo que creamos oportunidades económicas” . Armida Salsiah Alisjahbana, Secretaria General Adjunta de la ONU y Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica y Social de la ONU para Asia y el Pacífico (CESPAP).

La juventud y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron acordados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 como una colección de diecisiete objetivos globales de amplio alcance (y 169 metas asociadas) que definen y enmarcan las prioridades globales para lograr un desarrollo sostenible y equitativo para todos para el año 2030. Todos ellos están contenidos en la hoja de ruta llamada Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Estos ODS, también conocidos como los Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal a la acción para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Su lema es 'No dejar a nadie atrás'.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



La creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para lograr los ODS en todos los contextos y aquí es donde los jóvenes emprendedores verdes pueden contribuir a lograr estos objetivos.

Los ODS brindan una guía de trabajo útil para los jóvenes emprendedores en su camino hacia una sociedad más ecológica y crear un mercado laboral nuevo e inclusivo que sea la fuerza laboral impulsora en la transición verde y la creación de empleo decente. Este método de trabajo es una ayuda para realizar los cambios necesarios en el ecosistema emprendedor.

Además, el espíritu empresarial se considera un motor clave del crecimiento económico y la creación de empleo en todos los países de la OCDE. Dentro de este marco, la promoción del espíritu empresarial juvenil es un área de creciente interés político para los gobiernos nacionales y locales de la OCDE.

La Organización Internacional del Trabajo OIT en su estudio “Skills for a Greener Future: A Global View” de 2019 establece los cuatro principales ODS relacionados con el emprendimiento juvenil en los que los estados deben trabajar para promover de manera efectiva proyectos de emprendimiento juvenil incluyendo los green the ones (visto en la tabla de arriba).

Table 1: Key SDGs linked to Youth Entrepreneurship	
GOAL 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	
	Sustainable economic growth will require societies to create the conditions that allow people to have quality jobs.
GOAL 1: NO POVERTY	
	Economic growth must be inclusive to provide sustainable jobs and promote equality.
GOAL 5: GENDER EQUALITY	
	Gender equality is not only a fundamental human right, but a necessary foundation for a peaceful, prosperous and sustainable world.
GOAL 10: REDUCED INEQUALITIES	
	To reduce inequalities, policies should be universal in principle, paying attention to the needs of disadvantaged and marginalized populations

Fuente: Organización Internacional del Trabajo OIT (2019). “Habilidades para un futuro más verde: una visión global”.

La forma de trabajar estos ODS en los proyectos es elegir un ODS principal (después de estudiar y aprender las directrices de la ONU, <https://sdgs.un.org/2030agenda>) y los más específicos relacionados con nuestra actividad (dos o tres como máximo) establecer nuestros propios objetivos y forma de trabajar bajo los principios de sostenibilidad y Responsabilidad Social. Y no debemos olvidar que todos están vinculados y son una herramienta útil y una ayuda, pero el contenido y el trabajo están completamente en nuestras manos.

Resumen de buenas prácticas

En este manual hemos recopilado 15 ejemplos de buenas prácticas verdes en proyectos en Francia, Portugal, España y Turquía.

Todos ellos son amigos de estos principios de la OIT:

Triple Resultado: Impacto Económico: Valor económico creado y disfrutado por la sociedad, no simplemente ganancias y pérdidas.

Impacto Ambiental: Medida de responsabilidad ambiental, para reducir el impacto ecológico e incorporar prácticas ambientalmente sustentables.

Impacto Social: Medida de la responsabilidad social, que va desde resolver un desafío social apremiante hasta prácticas comerciales justas.

(OIT, 2019b)

También representan **el espíritu empresarial ecoinclusivo** que integra los impactos sociales, ambientales y económicos en torno a la propuesta de valor central de la empresa.

En resumen, los hemos elegido como ejemplos de emprendimiento verde, social y ecoinclusivo y, por tanto, como agentes de cambio que incorporan objetivos sociales y ambientales al modelo de negocio, incluido el trabajo digno para trabajadores y empleadores.

FRANCIA

título, ubicación	Bernabé, Caen.
Tipo de mejor práctica	Una solución alternativa a los envases desechables.
Descripción	Un grupo de 3 jóvenes emprendedores, con sede en Caen, Normandía, lanzaron su empresa proponiendo un sistema de envases de vidrio reutilizables para llevar. Cómo funciona: El cliente paga su contenedor una vez (4 €) y cada vez que pide en uno de los restaurantes asociados, recibe su comida en un contenedor de vidrio reutilizable. Luego, pueden dejar el contenedor en otra ubicación asociada. Barnabé se encarga de la recogida y lavado de los envases y regularmente abastece a los restaurantes de envases limpios.
Enlaces	https://monbarnabe.com/ https://youtu.be/UAKA5DTCe_A
Fotos	 
Principales ODS 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS específicos de trabajo ODS 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	

FRANCIA

título, ubicación	FabBRICK, París.
Tipo de mejor práctica	Reciclado de residuos textiles.
Descripción	Mientras era estudiante de arquitectura, Clarisse Merlet, fundadora de FabBRICK , notó que la construcción es una industria muy contaminante y que consume mucha energía, por lo que decide buscar una manera de construir de manera diferente, especialmente con el uso de desechos de materias primas como el plástico. botellas, vasos de cartón o plástico. Entonces, Clarisse Merlet percibió que la industria textil estaba mal pensada en cuanto al reciclaje de este material que tiene propiedades relevantes en el área de la construcción, sabiendo que el algodón es considerado como un poderoso aislante térmico y acústico. Entonces tuvo la idea de reutilizar la ropa desechada convirtiéndola en una materia prima innovadora. Basándose en las características de los textiles recuperados, diseña un material de construcción ecológico tanto aislante térmico como acústico. Todas las creaciones están pensadas y hechas a mano en talleres ubicados en el corazón de París. Ya han producido más de 40.000 ladrillos, es decir, 12 toneladas de textiles reciclados. Además, se han desarrollado tres máquinas para ampliar el proyecto. La última versión se ha duplicado cinco veces, para poder aumentar la capacidad de producción. ¡El paso futuro es industrializar el proceso FabBRICKation para poder reciclar aún más residuos textiles!
Enlaces	https://www.fab-brick.com/en

Fotos



ODS principal



SAO de trabajo específicas



FRANCIA

título, ubicación	Les Zouzous, Regnéville – Normandía.
Tipo de mejor práctica	Upcycling de piezas de joyería viejas y defectuosas.
Descripción	Poco a poco, a lo largo de los años y de sus numerosos viajes por todo el mundo, Elsa Wikramaratna fue dejando de lado con paciencia todas las pequeñas cosas bonitas de su vida: una joya rota, unas perlas, una bonita ilustración... Recortó un dibujo que podría ser enmarcado y resaltado? Ella guarda cada cosa hermosa. Cuando se quedó embarazada, disponía de mucho tiempo libre y decidió montar su propio negocio, creando artículos de joyería a partir de piezas rotas, collares, pulseras olvidados... bisutería defectuosa que no se puede vender en tiendas convencionales, perlas solitarias, upcycling de piezas antiguas y transformándolos en nuevas joyas. Todos los artículos son únicos (con algunas excepciones) dependiendo de la materia prima disponible según lo que obtiene y tiene almacenado. La ecología, el residuo cero y el arte del upcycling se han convertido en una forma de vida desde hace tiempo, y tiene muchas ganas de aplicar este proceso a través de la creación a su actividad profesional.
Enlaces	https://www.etsy.com/fr/shop/LesZouzous https://www.instagram.com/leszouzouslove/ https://www.facebook.com/leszouzouslove/

Fotos



ODS principal



ODS de trabajo específico



PORTUGAL

título, ubicación	Vendimia por una causa. Oporto.
Tipo de mejor práctica	Producción de ropa respetuosa con el medio ambiente.
Descripción	Hija de una madre costurera enamorada de un estilo de vida natural y sostenible, Helena Antónia decidió crear, en algún momento de 2012, Vintage For A Cause, un proyecto con sede en Oporto y dedicado a la producción de ropa respetuosa con el medio ambiente. Las piezas están elaboradas con los llamados “deadstock”, restos de fábrica que irían destinados a la basura, además de otros textiles sostenibles. El resultado son varias colecciones de ropa inspiradas en la moda del pasado, con diferentes estilos vintage. Junto a la sostenibilidad, hay otros valores que guían a la marca, como el feminismo: la mayoría de la ropa está hecha por mujeres y la marca incluso tiene un proyecto social llamado From Granny To Trendy, que promueve talleres de costura para ocupar y empoderar a mujeres mayores de 50 años. la vida laboral. Hasta la fecha, más de una decena de diseñadores han colaborado con Vintage For a Cause, entre ellos Katty Xiomara, socia y embajadora de la marca, así como Bruno Cunha o la marca internacional SKFK Fashion.
Enlaces	https://vintageforacause.pt/
Fotos	
Principales ODS	específicos de trabajo ODS



PORTUGAL

título, ubicación	Catalizador que inspira la moda del futuro. Lisboa.
Tipo de mejor práctica	Crear un puente entre la industria textil tradicional y las nuevas marcas de moda.
Descripción	El objetivo es crear un puente entre la industria textil tradicional y las nuevas marcas de moda y los jóvenes diseñadores para crear un futuro sostenible mientras se crea una comunidad. Básicamente, Catalyst, con sede en Lisboa, es una familia cuyos miembros están de alguna manera conectados con el mundo de la moda, desde el diseño hasta la gestión de producción, desde la comunicación hasta la industria misma, desde el marketing hasta el comercio minorista. Es de expertos en estas áreas que se hace la llamada Comunidad de Catalyst, que ayuda a las nuevas marcas a crecer y obtener apoyo durante los primeros días. Quienes se suscriben a la comunidad reciben datos de acceso a un área del sitio web donde pueden consultar la programación de eventos y webinars, que se realizan desde Zoom. Si no pertenece a ninguna de estas áreas, vea el discurso y la comunicación regular de Catalyst como una "revelación" al consumo consciente y un escaparate de marcas locales que muchas veces se nos escapan.
Enlaces	https://www.fashioncatalyst.org/comunidade
Fotos	



Principales ODS



específicos de trabajo ODS



PORTUGAL

título, ubicación	Fruta fea. Lisboa.
Tipo de mejor práctica	Exclusión social por necesidad económica.
Descripción	Esta cooperativa fue creada en 2013, con el lema “la gente bonita come fruta fea”, y comercializa una producción que no cumple con los parámetros estéticos que exigen las grandes superficies comerciales. La calidad es la misma. Es una excelente alternativa a los supermercados, no solo porque ayuda al medio ambiente, sino también porque ahorra dinero. Una cesta de fruta pequeña, de 3 o 4 kg, cuesta 3,60 €, y una grande, de 6 u 8 kg, 7,20 €. Otro punto positivo es que nunca sabes lo que hay ahí: el contenido se elige en base al excedente de los productores. La pandemia provocada por el Covid-19 detuvo el trabajo de Fruta Feia, pero el parón fue corto y la organización está de vuelta en el negocio. Si quieres unirse al proyecto, primero tienes que aplicar. Hay delegaciones repartidas por todo el país, incluso en Anjos, Santa Clara, Mercado do Rato, Telheiras, Parede, Almada, São Domingos de

	Rana o Amadora.
Enlaces	https://frutafeia.pt/
Fotos	
Principales ODS	específicos de trabajo ODS
	 

ESPAÑA

título, ubicación	La Vida de los Flamencos, Elche.
Tipo de mejor práctica	Zapatillas veganas hechas de materiales reciclados, de origen vegetal y biodegradables.
Descripción	Una marca de zapatillas creada en 2015 por cuatro amigos veinteañeros que creían en una forma de producir más sostenible y sin usar productos animales. Con recursos limitados, comenzaron Flamingo's Life. La empresa describe su trabajo de la siguiente manera: <i>Nuestra filosofía gira en torno a tres ejes:</i> <i>1. Utilizamos nuestra empresa para dar solución a la crisis ecológica en la que nos encontramos. El veganismo es un vehículo para el cambio, es la clave para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y nuestra huella hídrica.</i> <i>2. Los animales son un valor por derecho propio y tienen derecho a una vida sin sufrimiento.</i>

	3. Hacer que la industria de la moda sea visible, transparente para el consumidor y brindarle toda la información para tomar decisiones acertadas y conscientes. <i>Nuestro objetivo es hacer zapatillas biodegradables. Todos nuestros centros de producción son locales, ubicados en Elche (España) y están gestionados por familias. Utilizamos materiales desarrollados por nosotros mismos como maíz, bambú, cáñamo, algodón orgánico, cultivados solo con agua (sin pesticidas) y caucho natural extraído de forma sostenible del árbol Hevea brasiliensis .</i> El proyecto ha tenido un gran éxito. Actualmente emplea a más de una docena de personas y vende online a una veintena de países.
Enlaces	https://www.es.flamingoslifecom/pages/flamingos-life https://elpais.com/elpais/2018/07/25/tentaciones/1532533357_965393.html https://www.cecarm.com/actualidad/casos-de-exito/flamingos-life-38863
Fotos	



Principales ODS



específicos de trabajo ODS



ESPAÑA

título, ubicación	Quesería Jaramera, Madrid.
Tipo de mejor práctica	Queso artesanal con impacto ambiental positivo.
Descripción	Lucía Sáez y Pedro Henares, una joven pareja de Madrid, decidieron unir sus sueños y aficiones, y crearon 'Quesería Jaramera'. Desde un principio han buscado cuidar cada detalle en la elaboración y el impacto de la producción del queso, logrando así un cambio de paradigma en la alimentación y agricultura artesanal. Un sector tradicional como otros, sobre el que Lucía señala que “el hecho de que el papel de la mujer haya sido históricamente invisible en el mundo empresarial en general y en el mundo rural, hace que el liderazgo femenino sea chocante en la actualidad. ” 'Quesería Jaramera' nace pensando en cada detalle. No querían cambiar sobre la marcha, sino que cada elemento del proyecto se basara en la sostenibilidad ambiental y la justicia social. Además, han querido dotar al sector de una visión que combinara modernidad y tradición, porque creen que no está reñido: recuperar las tradiciones ligadas a la producción agrícola del altiplano y abastecer a sus poblaciones de manera cercana sin dejar de proporcionar una nota innovadora a través de los formatos, procesos de producción y propuestas culinarias. El queso se elabora de principio a fin de forma artesanal, a partir de un volumen muy pequeño de leche procedente del pastoreo de ovejas en Madrid.
Enlaces	https://www.queseriajaramera.com/ https://www.redemprenderverde.es/pg/entrevistas/admin/read/70038/Queser%C3%ADa%20Jaramera,%20artes%C3%ADa%20quesera%20con%20impacto%20ambiental%20positivo/

Fotos



Principales ODS



específicos de trabajo ODS



ESPAÑA

título, ubicación	Livegens, León..
Tipo de mejor práctica	Complementos de moda sostenible, hechos de bambú y madera.
Descripción	Livegens nació en 2019 con el objetivo de integrar el emprendimiento, la moda sostenible y el cuidado del medio ambiente. Fue creado por dos jóvenes hermanos de El Bierzo (León, España) que crecieron amando el medio ambiente. Livegens es un proyecto verde y social de dos hermanos emprendedores por un mundo mejor, con sus gafas y relojes de madera hechos a mano, ecofriendly y sin plásticos como propuesta de valor. Complementos de diseño trendy con alma viajera y mucho corazón. El proyecto ha tenido numerosas apariciones en los medios de comunicación y ha recibido un premio al emprendimiento.
Enlaces	https://www.livegens.com/productos/ https://www.elespanol.com/quincemil/articulos/actualidad/livegens-gafas-y-relojes-ecologicos-disenados-por-emprendedores-en-a-coruna?fbclid=IwAR2kiPr_I780mSFGIbBvKIQQlgnn2jl_pCFP4ImD_FpCk0ejJ-eOIYMxip40 https://www.youtube.com/watch?v=P11WU-liv48&t=31s

Fotos



Principales ODS



específicos de trabajo ODS



ESPAÑA

título, ubicación	Trufas Gorriz, Rubielos de Mora – Teruel.
Tipo de mejor práctica	Especialistas en el cultivo de la trufa negra con un sistema de producción basado en la economía circular.
Descripción	Jaime Gorriz, de la tercera generación en una familia dedicada al cultivo de la trufa negra, decidió continuar con el negocio familiar pero implantando un sistema de gestión basado en la economía circular en todos los niveles del negocio. Su método ha sido dos veces ganador del “Premio en Economía Circular y gestión del reciclaje y embalaje” de FUCI (Federación de Usuarios y Consumidores Independientes) y Fundación ECOEMBES. El proyecto tiene su sede en un pequeño pueblo de Teruel en la llamada “España Vacía”, y es un ejemplo de lucha contra la despoblación rural. El proyecto ha tenido un gran éxito y ahora están aumentando su oferta de productos todos ellos relacionados con la trufa negra.
Enlaces	https://es.trufasgorriz.com/ https://www.instagram.com/trufasgorriz/?hl=es https://www.facebook.com/trufasgorriz/
Fotos	
Principales ODS	específicos de trabajo ODS
	 

ESPAÑA

título, ubicación	BICI-RUTA RURAL (BICI-RUTA RURAL) , Huesca.
Tipo de mejor práctica	Este proyecto realiza rutas en bicicleta solar por provincias despobladas dando visibilidad a los emprendedores que viven allí.
Descripción	El proyecto B-RUTAL se llevó a cabo en el verano de 2020 y trata de visualizar a los emprendedores rurales en televisión, prensa y redes sociales. Dos emprendedores realizaron un viaje en bicicleta por la provincia de Huesca de 1000 km en 30 días, realizando reportajes diarios en redes sociales y prensa. En la ruta pasaron por las zonas más despobladas de cada región. Esta ruta sirvió como estudio de campo para realizar un análisis de la realidad de la economía rural y dio origen a una asociación que trabaja en la “España Vacía”.
Enlaces	https://www.b-rutal.es/
Fotos	
Principales ODS	específicos de trabajo ODS
	 

ESPAÑA

título, ubicación	Gastrik, Pedrola – Zaragoza.
Tipo de mejor práctica	Una aplicación móvil para reservar mesa y pedir comida para llevar en zonas rurales de Aragón para potenciar el turismo rural.
Descripción	Gastrik nace de la admiración personal de dos jóvenes emprendedores por las nuevas tecnologías y el poder que tienen para cambiar la vida de cualquier persona, utilizándolas de forma correcta: «La zona rural está más atrasada digitalmente en comparación con las ciudades, porque destinan menos recursos y proyectos tecnológicos». “Nuestro objetivo es tener un gran impacto positivo en las zonas rurales. A corto plazo, la misión de Gastrik es digitalizar y promover la gastronomía y el turismo rural, consiguiendo ofrecer una mejor experiencia rural de forma sostenible. Nuestra visión a largo plazo es luchar contra la despoblación rural, digitalizando el medio rural de forma sostenible, reforzando y posibilitando el uso de las nuevas tecnologías.
Enlaces	https://www.b-rutal.es/
Fotos	
Principales ODS	específicos de trabajo ODS
	 

PAVO

título, ubicación	Vehículo eléctrico ECOTRON-3, Gaziantep.
Tipo de mejor práctica	ECOTRON-3 es un automóvil de 2 pasajeros completamente eléctrico que prioriza la eficiencia y la energía verde. “Nuestro proyecto tiene que ver con usar la menor cantidad de electricidad limpia para el transporte de pasajeros.
Descripción	ECOTRON-3 es un automóvil estándar de 4 ruedas y 2 asientos impulsado por un solo motor de corriente continua con escobillas. Utiliza un paquete de baterías para alimentar todo el automóvil, que consta de 182 celdas que están conectadas como 13 en serie y 14 en paralelo. En total, ECOTRON-3 tiene un paquete de baterías de 2,2 kw/h y este paquete de baterías proporciona un alcance de 60 km. El proyecto se divide en dos ramas principales, mecánica y eléctrica. La rama mecánica fabrica el chasis, la carcasa exterior del automóvil, las suspensiones, la dirección, la consola delantera, las barras antivuelco, las conexiones del motor a los neumáticos, los parabrisas y las ventanas. Rama eléctrica fabrica controladores de motores domésticos, sistemas de gestión de baterías, unidad de control de vehículos, unidad de recarga integrada, vipers de parabrisas, faros y luces traseras, pantallas de consola delantera, botones y diales para cada componente, instalaciones eléctricas y muchos más. El producto final es un automóvil completo, que puede conducir hasta 60 km/h y consumir una cantidad mínima de electricidad mientras lo hace. Creemos que este automóvil puede iluminar a muchas personas para que cambien sus automóviles de gasolina por automóviles eléctricos para su transporte personal. Este automóvil no tiene ninguna emisión ni ningún gas no deseado. En este caso, usar este automóvil reducirá la huella de carbono por un margen muy grande. También será más económico de operar, requerirá menos mantenimiento y será mucho más silencioso que sus contrapartes.
Enlaces	http://oret.gantep.edu.tr/

	https://www.instagram.com/oretgaun https://twitter.com/GAUNORET
--	--

Fotos



Fotos



Principales ODS



específicos de trabajo ODS



PAVO

título, ubicación	TISA ENTEGGRE, Gaziantep.
Tipo de mejor práctica	Bajo el título de Energía y Tecnologías Limpias, tiene como objetivo establecer el espíritu empresarial verde apoyando a los empresarios en Energía, Energía Renovable, Eficiencia Energética, Energía a partir de Residuos, Edificios Inteligentes, Ciudades Inteligentes, Materiales y Química Avanzados, Almacenamiento de Energía y otros campos con formación empresarial. , comercialización e inversión.
Descripción	El programa Enteggre Tech-Based Innovation Start Accelerator (ENTEKGRE-TISA) tiene como objetivo crear oportunidades de trabajo decente para refugiados sirios y ciudadanos turcos menores de 35 años al aumentar su empleabilidad a través de habilidades basadas en tecnología. El programa ayuda a estudiantes universitarios y graduados a desarrollar sus habilidades empresariales y comenzar nuevos negocios.
Enlaces	http://tisa.enteggre.com/es/
Fotos  	
Principales ODS	específicos de trabajo ODS



PAVO

título, ubicación	GaziantepBIGG, Gaziantep.
Tipo de mejor práctica	Bajo el título de Energía y Tecnologías Limpias, tiene como objetivo establecer el espíritu empresarial verde apoyando a los empresarios en Energía, Energía Renovable, Eficiencia Energética, Energía a partir de Residuos, Edificios Inteligentes, Ciudades Inteligentes, Materiales y Química Avanzados, Almacenamiento de Energía y otros campos con formación empresarial. , comercialización e inversión.
Descripción	Con Gaziantep BIGG, se pretende apoyar las actividades desde la etapa de la idea hasta el mercado para que los emprendedores puedan transformar sus ideas de negocio orientadas a la tecnología y la innovación en empresas con alto valor agregado y potencial de empleo calificado, fomentando así el emprendimiento calificado y la innovación, alto - productos y servicios tecnológicos con competitividad internacional. Su objetivo es crear empresas de nueva creación que puedan desarrollarse.
Enlaces	http://tisa.enteggre.com/es/
Fotos	

Recording... Speaker View

GAZİANTEP BIGG

BÖLÜM F - PAZAR ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Fatih BALCI
21 Nisan 2021

BIGG TEKNO PARK Target KALITTO GAZİANTEP UNIVERSITY

Mute Stop Video Security Participants Polls Chat Share Screen Pause/Stop Recording Breakout Rooms Reactions More

End

Speaker View

Fatih BALCI

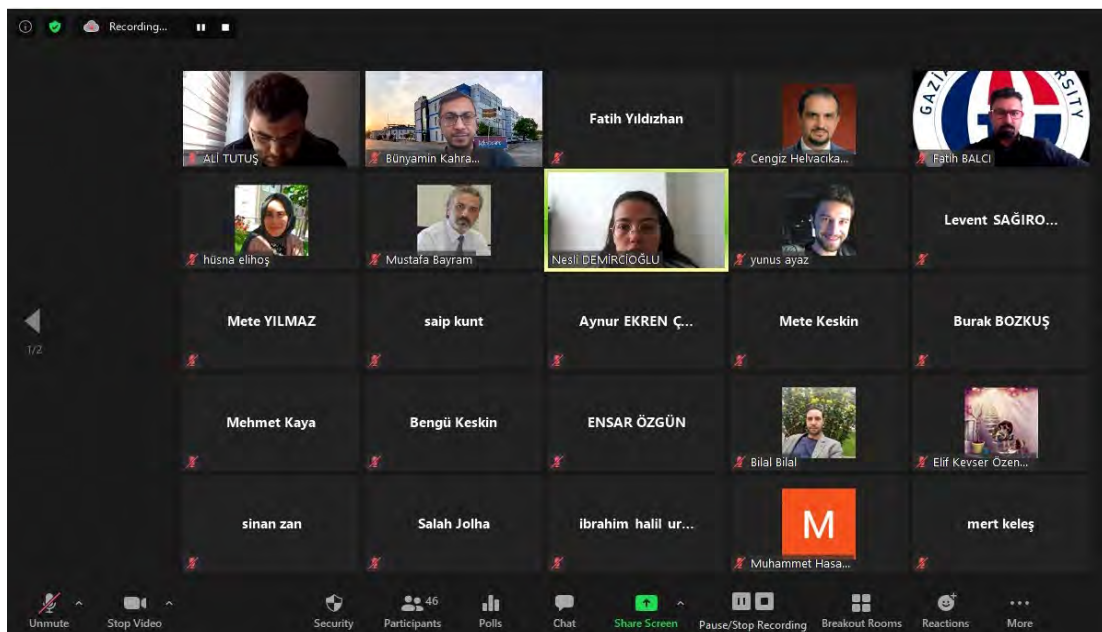
Gaziantep Tekn...

Bengü Keskin

Büşra Eryol

Aynur EKREN Ç...

Fotos



Principales ODS



específicos de trabajo ODS



“La economía verde es el futuro. Fomenta la prosperidad, crea trabajo decente, aborda las causas profundas de los conflictos y contribuye al pleno disfrute de todos los derechos humanos, no solo civiles y políticos, sino también económicos, sociales y culturales”.

António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas.

Comentarios en la Mesa Redonda de Líderes sobre la promoción del desarrollo verde y sostenible para implementar la Agenda 2030.